

99%
INITIATIVE

INITIATIVE 99% : VISUEL

DOSSIER CONCOURS GRAPHIQUE

COMITÉ DIRECTEUR JS SUISSE, JUILLET 2020



Concours

SITUATION INITIALE

L'initiative 99% de la JS Suisse est actuellement traitée par l'Assemblée fédérale. Elle devrait être soumise au vote en 2021. Avec cette initiative, la JS Suisse veut lancer un débat public sur la contradiction entre capital et travail. La campagne référendaire doit être menée de manière cohérente en matière de contenu. Un objectif important est de provoquer un changement discursif. Pour attirer l'attention, la campagne référendaire a besoin d'une ligne graphique moderne et uniforme. La JS Suisse va donc développer un visuel uniforme et le mettre à disposition des sections.

Le visuel en question sera soumis à un concours. La JS Suisse choisira un projet sur la base des suggestions d'un jury et d'un bref retour des sections.

PROPOSITION DE PROJET / EXIGENCES

La proposition de projet doit contenir les éléments suivants :

- Conception d'un logo révisé
- Conception d'une affiche (F200 ou A1)
- Conception d'un graphique pour les réseaux sociaux (carré) avec un élément de texte et d'image
- Facultatif : éléments supplémentaires ou texte explicatif d'accompagnement

Chaque personne/groupe peut soumettre un nombre illimité d'idées ou de projets.

Il n'y a aucune restriction à la participation ; l'adhésion à la JS n'est pas obligatoire.

Le délai de soumission des projets est fixé au 30 août 2020 à 23h59. Les contributions doivent être envoyées à info@juso.ch.

EXIGENCES RELATIVES AU CONTENU

Le visuel doit être adapté à la JS et à l'image qu'elle renvoie en tant que parti et mouvement : de gauche, insolent, moderne et branché.

Il est important que nous tranchions avec les campagnes référendaires classiques : nous ne voulons pas de vulgaires affiches avec le mot « oui ». Notre ligne graphique devrait être plus offensive et plus radicale que celle des organisations et partis traditionnels. Elle ne doit pas nécessairement attirer les personnes modérées des partis du centre, mais elle doit permettre de s'identifier à l'initiative. L'ancien élément de l'usine dans le logo peut être inspirant, mais peut également être laissé de côté. L'équation « classe ouvrière » = « usine » ne correspond plus à la réalité.

La JS communique en trois langues (DE, FR, IT). Le logo et le visuel doivent en tenir compte. Pour la production de matériel, il est particulièrement important que le même logo puisse être utilisé pour les différentes langues. Il est également primordial que le design soit flexible, c'est-à-dire qu'il permette l'adaptation à d'autres formats et qu'il permette de relier l'initiative à d'autres thèmes tels que le travail du « care », le climat, etc.

Enfin, le design doit également être utilisable par des personnes moins expérimentées, comme par exemple les comités de section sur les réseaux sociaux.

Sur l'initiative

L'initiative en bref :

L'initiative 99 % exige que les revenus du capital (intérêts, dividendes, etc.) soient imposés 1,5 fois plus que les revenus du travail. Un montant minimal exonéré est prévu : nous proposons 100 000 francs. Les recettes fiscales supplémentaires ainsi obtenues sont utilisées pour réduire l'impôt sur le revenu des personnes à faibles et moyens revenus. Les recettes supplémentaires peuvent également être utilisées pour financer des prestations en faveur de la prospérité sociale telles que les allocations familiales, la formation et la santé.

Notre objectif :

Le 99% porte cette société sur ces épaules. Le pourcent le plus riche exploite le 99%. Avec cette initiative, nous voulons imposer celles et ceux qui empochent des profits sans faire le moindre effort et redistribuer cet argent à la population active.

Plus de détails peuvent être demandés à Muriel Günter (contact ci-dessous).

DÉLAIS

6 juillet 2020 : ouverture du concours

30 août 2020 : délai de soumission de proposition de projet

Septembre 2020 : évaluation par un jury et bref retour des sections

30 septembre 2020 : décision finale du Comité directeur

À partir de mi-octobre 2020 : travaux de concrétisation (voir ci-dessous)

QUESTIONS / CONTACTS

Muriel Günter, secrétaire centrale JS Suisse, info@juso.ch, 079 622 59 04

Nicola Siegrist, vice-président JS Suisse, nicola.siegrist@juso.ch, 078 944 01 00

Détails du mandat

(Cette partie ne concerne pas le concours, mais décrit le mandat en résultant.)

MATÉRIEL

Matériel de base

Le matériel suivant devra être disposé d'un visuel en trois langues :

- Flyers
- Affiches
- Stickers
- Éventuellement des sous-verres à bière
- Brochure pour nouvelles*aux membres
- Cartes postales
- Modèles pour réseaux sociaux
- Design de drapeaux

Merchandising

Après consultation, il est également possible de concevoir des graphiques supplémentaires pour certains produits de *merchandising* :

- T-shirts
- Sacs en tissu
- Boutons/pins
- Éventuellement d'autres produits

HONORAIRES

La JS Suisse propose les honoraires suivants. Après consultation, des modifications sont possibles.

- Top 3 du concours : 300 Fr. chacun-e.
- Matériel de base / conception du visuel : 2'500 Fr.

Les honoraires pour la conception de produits de *merchandising* seront, le cas échéant, convenus.

DÉLAIS

Jusqu'à fin 2020 : matériel de base terminé

Jusqu'au printemps 2021 : conception des documents imprimés et du matériel pour les sections

Jusqu'à mi-2021 : commandes individuelles en commun accord

DROITS D'UTILISATION

La JS Suisse acquiert les droits d'utilisation du visuel et peut les utiliser pour son matériel au-delà de la campagne référendaire.