

*All'attenzione dell'assemblea annuale straordinaria della GISO Svizzera del 29 giugno 2024 a Soletta.*

Questo rapporto finanziario è presentato in conformità alla mozione spontanea approvata dall'Assemblea annuale ordinaria della GISO Svizzera il 18 febbraio 2024 a Berna.

## **Spiegazione specifica di alcune voci**

Il rapporto presenta la situazione alla fine di aprile, cioè a 1/3 dell'anno. Di seguito sono riportate le spiegazioni relative alle voci di bilancio con un importo pari o superiore a 5'000 franchi svizzeri, il cui stato attuale è significativamente superiore o inferiore al 33% del budget.

La Segreteria centrale è disponibile a fornire ulteriori informazioni e a rispondere a domande su altre voci, ma preferisce non appesantire inutilmente il documento.

Le voci di spesa sono indicate con la riga corrispondente nel file excel tra parentesi.

### **Spese**

#### Stampa di volantini (10)

Avevamo previsto di produrre un gran numero di volantini per la campagna referendaria sulle pensioni di marzo. Alla fine, abbiamo deciso di non produrli, il che spiega la spesa inferiore al previsto.

#### Stampa di lettere di richiesta di donazioni (13)

Nel primo terzo dell'anno, la segreteria ha scelto di inviare le richieste di donazioni a un numero minore di indirizzi, al fine di individuare le persone più propense a donare e aumentare l'efficienza delle lettere di richiesta di donazioni. Per questo motivo, la spesa è stata inferiore al previsto.

#### Altre stampe (15)

Questa voce è una riserva per le spese non previste. Se non è stata utilizzata, è perché non ci sono state spese impreviste, a parte qualche cartolina.

#### Costi di trasporto (23)

Quest'anno il Dipartimento Internazionale ha programmato due viaggi costosi. Non hanno ancora avuto luogo.

#### Cibo e bevande (25)

La spesa principale per cibo e bevande sarà quella del campo estivo, che si svolge alla fine di luglio.

#### Onorari per la traduzione (31)

La spesa maggiore è stata l'assemblea annuale, che dura due giorni. L'assemblea annuale straordinaria sarebbe costata circa 2'500 franchi se fosse stata tradotta da interpreti. Alla fine, non costerà nulla, perché stiamo usando una traduzione con intelligenza artificiale.

#### Salari (38)

Gli stipendi della segreteria centrale, pagati dal PS, vengono aggiunti ai conti alla fine dell'anno. Questo spiega la cifra, che sembra più bassa del previsto. Confronta con «Contributo del PS agli stipendi», l. 127.

#### Contributi sociali (42)

Come la sezione «salari» (38)

### Spese di rimborso (45)

Le spese di compensazione sono versate al Comitato direttivo per compensare le spese di viaggio e di vitto sostenute in relazione al suo lavoro in seno al CD. Vengono pagate in due rate, a giugno e a dicembre. Pertanto, alla fine di aprile non erano ancora state pagate.

### Spese pubblicitarie digitali (68)

I costi della pubblicità digitale riguardano principalmente Infrarouge/Infrarot. Saranno spesi per i prossimi numeri, a partire da agosto, e per la pubblicazione del podcast della Feminist Task Force a maggio.

### Fondi per le campagne (77) e fondi per le elezioni (78)

La dotazione di un fondo non corrisponde a una spesa "reale" e viene effettuata alla fine dell'anno.

## **Ricavi**

### Quote (109)

Le quote vengono raccolti a partire da giugno.

### Quote per le sezioni (109)

Le quote associative vengono versate alle sezioni l'anno successivo. La quota delle quote dovute alle sezioni viene calcolata alla fine dell'anno in base a una chiave di ripartizione. Le quote del 2023 saranno versate alle sezioni a giugno. Sono state contabilizzate alla fine del 2023 e sono incluse tra i creditori del bilancio.

### Donazioni analogiche (113)

Le donazioni analogiche sono donazioni ottenute inviando lettere di richiesta di donazioni. Il risultato è stato leggermente inferiore all'obiettivo. Supponendo entrate costanti per tutto l'anno, siamo in ritardo di 7'500 franchi in questo settore. La difficoltà nella raccolta di fondi è legata all'aumento della concorrenza e all'invecchiamento degli indirizzi di contatto utilizzati dalla segreteria. La segreteria è attualmente impegnata in un processo di professionalizzazione della raccolta fondi.

L'attuale deficit nella raccolta fondi analogica è coperto dal buon andamento della raccolta fondi online e da spese inferiori a quelle preventivate.

### Donazioni online (114)

Si tratta di tutte le donazioni ottenute con mezzi diversi dalle lettere di richiesta di donazione. Queste donazioni sono ottenute principalmente tramite l'invio di e-mail di richiesta di donazione. I risultati sono leggermente superiori all'obiettivo. Supponendo entrate costanti per tutto l'anno, siamo in vantaggio di 3'900 franchi in questo settore.

### Amic\* della GISO (115)

Gli/le\* amic\* della GISO sono persone che donano regolarmente almeno 100 franchi all'anno alla GISO. In autunno ricevono una lettera che li/le\* invita a versare il loro sostegno. È quindi normale che non ci siano ancora entrate in questa voce.

### Sovvenzioni UFAS (116)

In quanto organizzazione giovanile senza scopo di lucro, riceviamo una sovvenzione dalla Confederazione. Presentiamo la domanda alla fine di aprile e la sovvenzione viene solitamente erogata in autunno. Questa sovvenzione è stata preventivata in modo prudente, pari ai 2/3 della sovvenzione ricevuta l'anno precedente.

### Vendita di materiale (119)

La vendita di materiale è prevista principalmente per il 14 giugno (vendita di bandane femministe, che riscuotono sempre molto successo), per l'estate (vendita di cappellini "revolution") e per la fine dell'anno (creazione di un prodotto venduto nell'ambito delle feste di dicembre).

### Incassi bar e cibo (121)

La maggior parte degli incassi del bar arriva durante il campo estivo, alla fine di luglio.

### Contributi PS (126)

Il contributo del PS è garantito da un accordo tra la GISO e il PS. Viene versato in un'unica soluzione, di solito in autunno.

### Contributi PS ai salari (127)

Il contributo PS agli stipendi viene versato durante tutto l'anno, ma viene registrato solo alla fine dell'anno. Vedi «Salari» (38)

### Quote di partecipazione (129)

Le quote di partecipazione sono essenzialmente quelle per il campo estivo, che vengono raccolte a partire da giugno. Ci sono anche quote per il weekend FLINTA di ottobre.

## Sintesi della situazione finanziaria

L'attuale situazione finanziaria è caratterizzata da spese ed entrate entrambe inferiori al budget.

Tuttavia, il deficit nella raccolta di fondi è trascurabile: se ora avessimo 1/3 delle entrate dell'UFAS preventivate e 1/3 delle entrate dagli/dalle\* amic\* della GISO, saremmo al 32% dei nostri obiettivi annuali di raccolta fondi.

	<b>Budget annuale</b>	<b>1/3 del budget annuale</b>	<b>Effettivo al 30 aprile</b>	<b>Scenario ipotetico</b>
<b>Don. analogiche</b>	143'000		40'161.25	40'161.25
<b>Don. online</b>	40'000		17'281.34	17'281.34
<b>Sovv. UFAS</b>	106'000	35'333.33	0	35'333.33
<b>Amic* GISO</b>	13'000	4'333.33	0	4'333.33
<b>TOTALE</b>	<b>302'000</b>	<b>100'666.67</b>		<b>97'109.26</b>

Le spese sono state significativamente inferiori al budget. Ciò è dovuto in particolare alla riduzione della campagna per il referendum sulle pensioni. Un livello di attività inferiore al previsto è senza dubbio una spiegazione parziale delle difficoltà di raccolta fondi.

La situazione alla fine di aprile non ci dà un'idea precisa di quali saranno i risultati dell'esercizio finanziario 2024. Questo perché le entrate più importanti, che sono cruciali per la salute finanziaria del partito, non arriveranno prima di giugno.

Il Comitato direttivo raccomanda di continuare a seguire il bilancio adottato dall'Assemblea

generale annuale nel febbraio 2024.