La Jeunesse socialiste suisse (JS Suisse) cherche :

Un·e campaigner pour élaborer la campagne de l'initiative pour l’avenir (30%)

**Nous attendons :**

* Expérience dans les campagnes politiques (une expérience au niveau national eset un avantage)
* Compréhension politique et stratégique
* Fort intérêt pour l’initiative « pour une politique climatique sociale financée de manière juste fiscalement (initiative pour l’avenir) » et la politique climatique
* Bonne maîtrise du contenu théorique de l’initiative pour l’avenir
* Maîtrise du travail médiatique
* Aptitude au travail en équipe
* Capacité à motiver
* Bonne résistance à la pression
* Travail en autonomie et fiabilité
* Très bonnes connaissances d’au moins une langue nationale und bonnes connaissances d’une autre
* Bonne connaissance des outils informatiques classiques
* Un avantage : familiarité avec la JS et ses structures

**Nous offrons :**   
L'occasion unique de préparer une campagne de votation nationale : en collaboration avec les organes de la JS Suisse et nos organisations partenaires, tu élabores la campagne de votation de l'initiative pour l’avenir, tu participes à la communication interne et externe et coordonnes les différents organes de la phase intermédiaire. La description plus détaillée se trouve en annexe.

**Début du travail :** 1er février 2025 ou à convenir  
  
**Durée :** Jusqu’au 30 novembre 2025, renouvelable.

**Lieu de travail :** Secrétariat de la JS Suisse, Theaterplatz 4, 3011 Berne

*Prière d’adresser ta postulation d’ici au 02 janvier 2025 par courriel à* [*info@juso.ch*](mailto:info@juso.ch)*. Se tient à disposition pour tout renseignement : Rosalina Müller, secrétaire centrale de la JS Suisse, +41 79 219 93 17,* [*rosalina.mueller@juso.ch*](mailto:rosalina.mueller@juso.ch)*.*

**Cahier des charges**

**Élaboration de la campagne**

* En collaboration avec les différents organes (Comité directeur, comité de l’initiative, groupe de projet, secrétariat), préparer un concept de campagne complet, qui doit être fini mi-2025
* Dans le deuxième semestre de 2025, préparer la mise en œuvre de la campagne : commande de matériel, planification des formations internes et externes, mise en place de l’infrastructure pour les éléments de campagne digitale
* Participation à l’élaboration du contenu théorique de la campagne

**Communication externe**

* Créer du contenu pour les réseaux sociaux
* Participation au travail médiatique et veille médiatique par rapport à l’initiative
* Coordonner l’envoi de newsletter aux personnes intéressées par l’initiative
* Tenir à jour le site internet
* Rédiger des petits textes pour les newsletters / site internet d’organisations partenaires
* Travail avec les partenaires (comité d’initiative, organisations partenaires)

**Coordination des différents organes durant la phase intermédiraire**

* Convoquer régulièrement des réunions
* Se tenir au courant de l’évolution des tâches des différents organes
* Centraliser et tenir à jour les informations sur les tâches des différents organes