



**JUSO SCHWEIZ**

## **FORMULAR PROJEKTVORSCHLÄGE 2021**

---

**Antragsstellende:** Delia Lüscher, Oya Karagöz, Sofia Hurtado, Sladjana Simic,  
Shaina Schär, Romiel Sommer, İlayda Barth, Jaroslav  
Fomichev (GISO Argovia)

**Name des Projekts:** Free Bleeding

---

### *1 Projektbeschreibung (maximal 2'000 Zeichen, inkl. Leerschläge)*

Beschreibt euer Projekt im Allgemeinen: Worum geht es?

Il ciclo è una delle cose più naturali che ci siano. Accompagna circa metà delle persone viventi per una grande parte dell'esistenza. Eppure, chi ha le mestruazioni è discriminat\* quotidianamente e han dovuto farvi fronte per secoli. Queste persone non devono solo affrontare il ciclo, ma sono anche, per altre ragioni, spesso svantaggiate nella società.

Anche se si tratta di un processo completamente naturale, sono spesso viste come innaturali e anormali. C'è molta ignoranza sul ciclo, e ciò non riguarda solo le donne.

I prodotti mestruali sono soggetti ad una tassa, ed è difficile accedervi per persone colpite dalla povertà mestruale. Ciò colpisce circa una donna\* su dieci, e spesso le madri singole non hanno un reddito sufficiente a permettersi gli articoli per l'igiene personale. Queste persone non hanno scelta, siccome devono dare la precedenza a cose più essenziali, come cibo, affitto, elettricità, ecc.

Il nostro progetto vuole fornire alle persone che hanno il ciclo un facile accesso ai prodotti per l'igiene. Vogliamo normalizzare un argomento tabù, aumentando la consapevolezza sulle tasse rosa, la povertà mestruale, e che il genere non è binario (non tutte le donne\* hanno il ciclo, e non solo le donne\* hanno il ciclo). Pertanto, chiederemo che tutti i bagni pubblici, le scuole, le

aziende, i ristoranti e le istituzioni pubbliche in generale forniscano gratuitamente i prodotti mestruali.

## 2 *Kurzbeschreibung (maximal 400 Zeichen, inkl. Leerschläge)*

Beschreibt euer Projekt in 4 kurzen Sätzen, als würdet ihr auf der Strasse dafür Unterschriften sammeln.

In Svizzera, circa metà della popolazione ha il ciclo, e circa l'8,7% della popolazione è colpita da povertà, il che significa che una parte non può permettersi i prodotti mestruali. Con l'introduzione dell'accesso libero ai prodotti mestruali, vogliamo attirare l'attenzione sul fatto che il ciclo sia qualcosa di assolutamente naturale e che non riguardi solo le donne. Vogliamo anche assicurarci che le persone non debbano preoccuparsi del proprio budget quando vogliono accedere ai prodotti mestruali.

## 3 *Storytelling*

Welche Geschichte kann die JUSO mit eurem Projekt erzählen?

La GISO ha sempre lottato contro le diseguglianze, e per un mondo giusto per tutt\*. Le mestruazioni sono state considerate un tabù troppo a lungo, ed è ora il momento di affrontare pubblicamente questa questione con un approccio femminista, che metta in chiaro una volta per tutte che gli articoli mestruali non sono un bene di lusso!

## 4 *Anknüpfen an bisherige Projekte*

Wie lässt sich euer Projekt mit den bisherigen Initiativen und nationalen Projekten der JUSO Schweiz verknüpfen?

Finora non ci sono state iniziative o progetti a livello nazionali, nonostante molte sezioni abbiano già rivendicato i prodotti mestruali gratuiti. Il femminismo è comunque un tema centrale in questo progetto, ed è una questione al centro delle battaglie della GISO Svizzera.

## 5 *Systemrelevanz*

Inwiefern stellt euer Projekt wichtige Fragen, wie provoziert es? Welche neuen Gedanken bringt es auf das politische Parkett? Wie greifen wir damit die neoliberale Deutungshoheit an?

Le mestruazioni sono un processo naturale del corpo umano, e perciò non interessano unicamente le donne ma qualsiasi genere. Ciononostante, esse sono spesso fonte di discriminazione.

In Svizzera è stata approvata l'iniziativa anti-burqa, con la scusa di voler sostenere le donne. Le regole di abbigliamento non aiutano nessuna donna\*, mentre i prodotti mestruali gratuiti sì! In molti paesi la tassa sui tamponi è già stata abolita e i prodotti mestruali vengono forniti gratuitamente.

Le tasse rosa sono ancora un problema quotidiano in Svizzera, e i prodotti mestruali non sono ancora disponibili liberamente. Per noi è chiaro che in Svizzera non è ancora ad un punto sufficiente.

## 6 *Anschlussfähigkeit*

An welche herrschenden Debatten schliesst das Projekt an? Wieso ist das Projekt aktuell?

Il femminismo è sempre un tema di attualità, e di conseguenza lo sono anche le mestruazioni. Ecco perché è importante continuare a lottare. Durante le giornate di lotte femministe ci sono spesso repressioni, e spesso non veniamo prese sul serio quando discutiamo certi argomenti.

## 7 *Mobilisierung/Mitgliedergewinnung*

Wie wirkt euer Projekt attraktiv auf Jugendliche ausserhalb der JUSO? Wo kann es uns helfen, junge Menschen für uns zu überzeugen?

Siccome questo tema tocca molti adolescenti e giovani adult\*, potremo generare impegno ed attenzione. Vogliamo ispirare le giovani femministe che vogliono lanciarsi nel dibattito in

Svizzera. Inoltre, vogliamo rivolgerci a tutte le persone queer, le cui preoccupazioni non sono ancora sufficientemente prese in considerazione in Svizzera. Durante la campagna potremo inoltre coinvolgere varie organizzazioni esterne, così come potremo già approfittare delle varie idee sviluppata da varie sezioni per organizzare azioni (per esempio, potremo distribuire noi stessi\* i prodotti mestruali).

## 8 *Ziele*

Was sind die Ziele eures Projekts? Was soll mit der Kampagne erreicht werden?

Prodotti mestruali gratuiti non significa solo renderli liberamente accessibili: significa femminismo, significa uguaglianza e significa poterne parlare apertamente. Vogliamo concentrarci sulle mestruazioni e che le persone con il ciclo si sentano a loro agio e non emarginate. In questo modo allevieremo inoltre le spese di persone che non hanno un grande reddito a disposizione.

## 9 *Neuheit*

Gab es in den letzten 20 Jahren schon mal ein Projekt wie das eurige (national oder international)? Wenn ja, berichtet davon.

In Scozia gli articoli mestruali gratuiti sono ormai una realtà: vengono già offerti nelle scuole e nelle università. La discussione è aperta anche in altri paesi e a livello nazionale. A Berna, Lucerna e in altri cantoni questa proposta è stata effettuata e respinta.

## 10 *Im Falle eines Initiativprojekts: Rechtsgültigkeit*

Sì, l'iniziativa rispetta il principio dell'unità di materia ed è presentabile.