

JS SUISSE

FORMULAIRE DE PROPOSITION DE PROJET 2021

Dépositaires : Delia Lüscher, Oya Karagöz, Sofia Hurtado, Sladjana Simic, Shaina Schär, Romiel Sommer, İlayda Barth, Jaroslav Fomichev (JUSO Aargau)

Nom du projet : Free bleeding

1 Description du projet (2000 caractères maximum, espaces compris)

Décrivez votre projet en général : de quoi s'agit-il ?

Les menstruations sont l'une des choses les plus naturelles au monde. Elles touchent régulièrement la moitié des personnes. Pourtant, les personnes menstruées sont discriminées au quotidien, et doivent, depuis plusieurs siècles, se débrouiller elles-mêmes avec cela. Ces personnes doivent non seulement gérer leurs menstruations, mais sont en plus de cela souvent discriminées pour celles-ci dans la société.

Bien que les menstruations soient un phénomène naturel, elles sont souvent perçues comme contre-nature ou repoussantes. Il règne en la matière beaucoup d'ignorance, notamment quant au fait que les menstruations ne concernent pas que les femmes.

Les protections périodiques sont touchées par une taxe rose, ce qui les rend très difficiles d'accès pour les personnes touchées par la précarité menstruelle. Cela touche non seulement une jeune fille sur dix, mais aussi les mères célibataires qui n'ont pas suffisamment de budget pour les produits d'hygiène. Ces personnes n'ont pas le choix, et doivent dépenser leur argent dans d'autres produits essentiels, comme la nourriture, le loyer, et courant etc.

Notre projet vise donc à garantir un accès facilité aux articles d'hygiène pour les personnes menstruées, indépendamment de leur porte-monnaie. Nous normalisons ainsi un sujet tabou, et attirons l'attention sur la taxe rose, sur la précarité menstruelle, sur le fait que le genre n'est pas binaire (toutes les femmes n'ont pas leurs règles, et les femmes ne sont pas les seules à avoir leurs règles), et sur le fait que ce thème est profondément féministe. C'est pourquoi nous demandons que toutes les toilettes publiques, les écoles dès l'école primaire, les entreprises, les restaurants ainsi que les lieux hébergeant les personnes réfugiées, en situation d'asile, et SDF, mettent à disposition des protections périodiques gratuites (obligatoirement les modèles les plus absorbants de serviettes, et de façon facultative des tampons).

2 *Description succincte (400 caractères maximum, espaces compris)*

Décrivez votre projet en 4 phrases courtes, comme si vous le récoltiez dans la rue.

La réalité de fait est qu'une part importante de la Suisse est réglée, et que 8,7% de la population est touchée par la pauvreté, ce qui signifie que de nombreuses personnes n'ont tout simplement pas les moyens pour ces produits. Avec l'introduction de protections périodiques gratuites, nous attirons l'attention sur le fait que les menstruations sont quelque chose de naturel, et qui ne touche pas uniquement les femmes. Nous assurons également que les personnes ne doivent pas s'occuper elles-mêmes du financement de leurs protections périodiques.

3 *Narratif*

Quelle histoire la JS peut-elle raconter avec votre projet ?

La JS se positionne toujours en faveur de l'égalité, nous luttons pour un monde juste pour toutes les personnes. Les personnes réglées ont depuis fort longtemps été négligées, et vues comme un sujet tabou. Il est grand temps que nous nous emparions enfin de ce sujet féministe

une bonne fois pour toute, et que nous établissions clairement que les protections périodiques ne sont pas un luxe !

4 *Lien avec les projets précédents*

Comment votre projet peut-il être lié aux initiatives et projets nationaux précédents de la JS Suisse ?

Il n'y a jusqu'à présent pas eu de projet sur le plan national, mais beaucoup de sections ont réclamé la gratuité des protections périodiques. Le féminisme est en tout cas un sujet d'importance, que la JS Suisse ne laisse pas de côté.

5 *Pertinence systémique*

Dans quelle mesure votre projet pose-t-il d'importantes questions, comment les provoque-t-il ? Quelles nouvelles idées apporte-t-il sur la scène politique ? Comment attaquer grâce à ce dernier l'hégémonie néolibérale ?

Les menstruations sont un phénomène naturel du corps humain, et ne peuvent donc pas concerner que les femmes, mais bien tous les sexes. Néanmoins, elles suscitent souvent des commentaires inappropriés, et sont une cause de discrimination.

En Suisse, la loi contre la burqa a été acceptée, prétendument pour aider les femmes. Les interdictions vestimentaires ne sont utiles à aucune femme. Mais des protections périodiques gratuites destinées aux personnes menstruées le sont !

La taxe sur les tampons a déjà été abolie dans de nombreux pays, et en Écosse, des protections périodiques sont mises à disposition gratuitement.

En Suisse, la taxe rose fait encore partie du quotidien, et les protections menstruelles ne sont toujours pas accessibles gratuitement. C'est donc clair : la Suisse n'est pas encore assez féministe !

6 *Relations avec l'actualité*

Avec quels débats d'actualité le projet peut-il être rattaché ? Pourquoi le projet est-il d'actualité ?

Le féminisme est toujours un sujet d'actualité, et concerne aussi les menstruations. C'est pourquoi il est important que nous continuions à lutter. La journée de lutte pour les droits des femmes a fait l'objet de répressions policières, nous n'avons pas été prises au sérieux lors de la grève des femmes*, et le sujet est considéré comme aberrant, et n'est pas considéré à sa juste valeur.

7 *Mobilisation/recrutement de membres*

Comment votre projet peut-il apparaître comme attractif auprès de jeunes membres de la JS ? En quoi peut-il nous aider à convaincre des jeunes de nous rejoindre ?

Étant donné que ce sujet touche beaucoup d'ados et de jeunes adultes, ce sujet permet un important engagement et beaucoup d'attention. Nous motiverions ainsi de jeunes personnes féministes qui souhaitent s'engager de façon féministe en Suisse. Nous toucherions également toutes les personnes FINTA* (NdT : femmes, inter, non-binaires, trans et agendre), dont les problématiques sont encore trop peu abordées en Suisse.

Dans une campagne, on n'embarque pas que nos membres, mais aussi d'autres personnes de l'extérieur. Nous pouvons profiter de la richesse des idées déjà existantes au sein des sections pour rassembler des idées d'actions auxquelles chacun·e peut participer (p. ex. distribuer nous-même des produits ; des serviettes avec des messages etc.)

8 *-Objectifs*

Quels sont les objectifs de votre projet ? Que voulez-vous obtenir à travers ce dernier ?

Des produits périodiques gratuits, cela ne signifie pas seulement en libre accès, cela signifie l'égalité, et cela signifie en parler publiquement. Nous voulons ainsi mettre le focus sur les menstruations, et que les personnes menstruées se sentent bien, et pas exclues. Nous garantissons ainsi l'accès gratuit aux produits d'hygiène pour les

personnes qui vivent déjà avec le minimum vital, afin qu'elles n'aient pas à s'inquiéter du financement de ces articles.

9 Nouveauté

Il y a-t-il déjà eu un projet similaire au vôtre (au niveau national ou international) au cours de 20 dernières années ? Si c'est le cas, signalez-le.

En Écosse, les produits menstruels en accès gratuit ne sont plus sujet à débat : ils sont maintenant offerts dans les écoles et les universités. La discussion est également ouverte dans d'autres pays. À Berne, Lucerne et dans d'autres canton, cette proposition a été amenée dans le débat, et clairement rejetée.

10 *Dans le cas d'un projet d'initiative : validité juridique*

Votre initiative respecte-t-elle l'unité de la matière ? Est-elle, selon vous, réalisable et valide ? (En cas d'incertitude dans ce domaine, vous pouvez contacter le CD.)

Oui, cette proposition parlementaire est à notre sens valable juridiquement et applicable.