

Linee guida per il progetto 2020

Nell'ottobre 2020 la GISO Svizzera sceglierà un nuovo grande progetto a livello nazionale. Fino al 24 settembre 2020, tutti i gruppi idonei hanno la possibilità di presentare una proposta di progetto alla segreteria della GISO Svizzera (info@juso.ch) utilizzando il [seguito formulario](#). I gruppi che possono inoltrare una proposta sono l'assemblea de* delegat*, il comitato direttivo, l'assemblea delle sezioni, una sezione, un gruppo di lavoro o un gruppo con almeno 5 iscritti*.

I precedenti progetti nazionali della GISO avevano come scopo quello di raggiungere un'elevata visibilità e promuovere un vero cambiamento sociale. Se avete le stesse aspirazioni, vorremmo darvi una mano con delle linee guida e condividendo con voi le esperienze dei progetti passati. Vorremmo anche il prossimo progetto abbia lo stesso obiettivo, siccome ciò può essere decisivo per il successo del progetto (come lo avevano l'iniziativa 1:12 o quella contro la speculazione alimentare). Tuttavia, spetta comunque a voi decidere l'orientamento del progetto.

Un progetto della GISO Svizzera...

... sposta il discorso politico:

Nei nostri progetti non puntiamo a miglioramenti a breve termine o a risultati elettorali, ma vogliamo spostare il discorso politico a sinistra nel lungo periodo. Perciò non si tratta solo di cambiare le leggi, ma anche il modo in cui vengono discusse le questioni politiche (ovvero distruggere l'egemonia neoliberale). Puntando il dito su un problema strutturale della società capitalista e patriarcale poniamo quindi delle questioni di fondo, e ne parliamo nei nostri termini. Un progetto GISO ha successo quando mette in discussione le contraddizioni della borghesia e della destra, mostrando le nostre soluzioni in modo comprensibile. La GISO è uno dei pochi partiti di sinistra che non punta solo ai risultati elettorali a breve termine. Se non ci assumiamo noi questo ruolo, non lo farà nessun altro. Un cambiamento della mentalità delle persone è difficilmente possibile se le idee proposte sono già condivise dalla maggioranza. Un progetto GISO mira invece a stimolare la discussione, in modo che idee di sinistra possano diventare egemoni nel lungo periodo.

...è legato alla realtà quotidiana delle persone:

Affinché le persone capiscano che il nostro progetto si rivolge a loro e che se ne possa discutere concretamente, è fondamentale che il progetto evidenzi delle problematiche legate alla loro vita. Deve quindi già esistere una minima consapevolezza del problema, altrimenti sarebbe difficile collegarvi un progetto. L'iniziativa 99% e quella 1:12, ad esempio, sono state chiaramente collegate alla consapevolezza già esistente delle crescenti disuguaglianze sociali.

...offre una soluzione comprensibile e credibile:

La problematica che solleveremo dovrà essere spiegabile facilmente. La nostra proposta dovrà essere comprensibile anche per le persone all'esterno della GISO. Non abbiamo illimitate possibilità per portare il nostro messaggio al pubblico, perciò la nostra richiesta non dovrà essere complicata. Ciò non significa che l'attuazione deve essere semplice, ma deve essere almeno evidente che il problema sollevato possa essere risolto con il nostro progetto. È stato il caso, ad esempio, dell'iniziativa 1:12: il problema affrontato era la grande disuguaglianza tra ricchi e poveri, e la nostra soluzione era quella di limitare il divario salariale. Soprattutto nel caso di un'iniziativa, è essenziale che questo punto sia rispettato, altrimenti sarà difficile raccogliere le 100'000 firme necessarie. Un'iniziativa è possibile solo con il sostegno di altre organizzazioni. Ad esempio, l'iniziativa "Stop alla speculazione alimentare" era sostenuta da circa 40 organizzazioni (ed è anche stata criticata per non essere sufficientemente radicale).

...offre a tutt* la possibilità di parteciparvi:

Tutte le sezioni e membr* dovranno avere la possibilità di partecipare al nuovo progetto. Ciò indipendentemente dal luogo di residenza, dal livello di istruzione e dalle risorse de* membr*. Così, anche le sezioni delle zone più rurali dovranno essere in grado di sostenere il progetto, e vorremmo cercare di coinvolgere le persone che partecipano alle attività GISO raramente. Il nuovo progetto dovrà rafforzare la coesione interna alla GISO Svizzera e le opportunità di coinvolgimento dovranno essere molte e variate.

Ci auguriamo che questi suggerimenti vi aiutino nell'elaborazione delle proposte di progetto!

Se avete altre domande, scrivete a Ronja (ronja.jansen@juso.ch).