

Lignes directrices pour le projet 2021

Lors de l'AD d'octobre 2020, la JS Suisse aurait dû choisir un nouveau projet. Comme celle-ci a dû avoir lieu en ligne à cause du covid, la décision a été repoussée. Lors de l'AD de juin 2021, la JS fera de manière définitive le choix du nouveau projet. Jusqu'au 8 mai 2020, tous les groupes éligibles ont la possibilité de soumettre par l'intermédiaire de [ce formulaire](#) une proposition au secrétariat de la JS Suisse (info@juso.ch). Le Comité directeur, la Conférence des sections, une section, un Groupe de travail et un groupe d'au moins cinq membres sont éligibles pour soumettre une proposition à l'Assemblée des délégué·e·s.

Les précédents principaux projets de JS Suisse ont tous eu pour but d'obtenir une grande visibilité médiatique et un changement social progressif. Si vous avez les mêmes aspirations avec votre proposition de projet, nous aimerions vous aider avec ces lignes directrices et partager l'expérience accumulée avec les projets passés. En effet, les critères suivants énumérés se sont avérés être des facteurs importants de réussite dans les projets politiques antérieurs de la JS (par exemple, l'initiative 1:12 et l'initiative « Stop à la spéculation »). Néanmoins, c'est bien sûr à vous de décider si vous voulez vous les suivre.

Un projet approprié pour la JS Suisse...

... déplace le discours :

Dans nos projets, nous n'avons pas seulement à l'esprit des améliorations à court terme et des résultats référendaires, mais nous voulons également faire glisser le discours politique vers la gauche à plus long terme. Nous ne voulons donc pas seulement changer des lois, mais également la manière dont une question politique est traitée (nous voulons briser l'hégémonie néolibérale). Nous mettons le doigt sur un problème majeur de notre monde patriarcal et capitaliste et posons ainsi une question fondamentale. Un projet de la JS est une réussite lorsqu'il remet en question les sens communs bourgeois, mais que nos solutions restent compréhensibles par la population. La JS est l'un des rares partis de gauche qui ne vise pas seulement des victoires électorales et référendaires à court terme. Si nous n'assumons pas ce rôle, nous nous trouverons sur une pente glissante. Un changement dans les esprits des gens n'est guère possible si l'on se contente de formuler des demandes déjà capables de rassembler des majorités. Un projet JS ne vise pas à formuler des exigences déjà capables de gagner une majorité, mais plutôt à stimuler la discussion afin que des idées de gauche puissent gagner des majorités sur le long terme.

... est lié aux réalités de vie des gens :

Pour que les gens se sentent concernés par notre projet et que de véritables discussions puissent avoir lieu, il faut que la problématique mise en évidence soit clairement liée aux réalités de vie des gens. Une certaine conscience du problème doit donc déjà préexister, sinon les gens ne pourront pas s'identifier à notre projet. Les initiatives 99% et 1:12 sont, par exemple, directement liées aux actuelles prises de conscience de grandes inégalités sociales.

... offre une solution clairement compréhensible et intuitivement plausible :

Le problème que nous mettons en avant doit pouvoir être expliqué en une seule phrase et la solution que nous proposons doit également l'être.

Notre proposition doit également être évidente au premier coup d'œil pour les personnes extérieures à la JS. La JS n'a que des moyens limités pour transmettre son message au grand public, notre proposition ne doit donc pas être trop compliquée. Cela ne signifie pas que sa mise en œuvre doit être simple, mais qu'il doit être possible d'appréhender rapidement comment le problème social identifié peut être résolu par notre proposition. Ce fut le cas, par exemple, de l'initiative 1:12, le problème abordé était la grande inégalité entre riches et les pauvres, et notre solution était de limiter l'écart salarial. Dans le cas d'un projet d'initiative en particulier, il est essentiel que ce point soit rempli, sinon il sera difficile de recueillir les signatures nécessaires (100'000). Un projet d'initiative n'est presque possible que si nous avons également le soutien d'autres organisations. L'initiative « Stop à la spéculation » a, par exemple, été soutenue par une alliance composée d'environ 40 organisations (mais a été critiquée pour son manque de radicalité).

...offre à tou-te-s les membres la possibilité de s'engager :

Toutes les sections et tou-te-s les membres doivent avoir la possibilité de s'impliquer dans le nouveau projet de la JS Suisse. Cela doit être possible, quels que soient le lieu de résidence, le niveau d'éducation et le temps à disposition des membres. Ainsi, les sections rurales doivent également être en mesure de mettre en œuvre le projet et les personnes qui s'impliquent rarement dans la JS doivent également pouvoir participer. Le nouveau projet de la JS devrait renforcer la cohésion du parti et les conditions pour pouvoir y prendre part doivent être aussi peu nombreuses que possible.

Nous espérons que ces conseils vous aideront dans la préparation de votre proposition de projet !

Si vous avez d'autres questions, vous pouvez contacter Ronja (ronja.jansen@juso.ch).